

تاریخ
۱۴۰۲/۰۴/۲۶
شماره
۳۱۸۰
پوست

باسم تعالی

مقام معظم رهبری:
توفیق شوراها، زمینه ساز حضور پر نشاط مردم در
همه عرصه های پیشرفت و توسعه کشور است.



جناب آقای دکتر سقائیان نژاد

شهردار محترم قم

سلام علیکم

با احترام؛ عطف به نامه شماره ۲/۲۰۸۲۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ موضوع اخذ مجوز تدوین دستورالعمل کمیته حمایت از مساجد و حسینیه ها و مراکز فرهنگی، بدینوسیله مصوبه شورای اسلامی شهر قم ارسال می گردد تا با رعایت ماده ۹۰ قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و پس از لازم الاجرا شدن مصوبه، نسبت به اجرای مفاد آن اقدام لازم معمول گردد.

متن مصوبه شورا:

لایحه موصوف که در جلسه کمیسیون فرهنگی، اجتماعی مطرح و مورد رسیدگی قرار گرفته بود موضوع جهت تصویب نهایی در نود و چهارمین جلسه رسمی و علنی روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ شورای اسلامی شهر مقدس قم که به صورت عادی در محل سالن جلسات شورا تشکیل گردید مطرح و پس از بحث و تبادل نظر، به رأی گذاشته شد. در نتیجه پیشنهاد کمیسیون فرهنگی و اجتماعی تحت عنوان "دستور العمل حمایت از مساجد، هیئات، مراکز فرهنگی، ورزشی، هنری و اجتماعی" که مشتمل بر یازده برگ پیوست و ممهور به مهر شورا می باشد با اکثریت آراء به تصویب رسید و مقرر شد شهرداری قم با رعایت کلیه موازین قانونی و آیین نامه مالی شهرداریها و قانون اصلاح و تسری آیین نامه معاملات شهرداری تهران به کلانشهرها و مراکز استانها نسبت به اجرای مصوبه اقدام مقتضی معمول دارد. ۳-۹۴

محسن محمدری

رئیس شورای اسلامی شهر قم

رونوشت:

- ۱- نمایندگان محترم مردم قم در مجلس شورای اسلامی، در اجرای ماده ۱۰۲ قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران جهت استحضار
- ۲- فرماندار محترم شهرستان قم و ریاست هیات تطبیق مصوبات شورای اسلامی شهر و شهرستان قم با قوانین، در اجرای ماده ۹۰ قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران جهت استحضار و هرگونه اقدام مقتضی ارسال می گردد.
- ۳- ریاست محترم شورای اسلامی استان قم، در اجرای تبصره ۱ ماده ۹۰ قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران جهت استحضار
- ۴- مدیرکل محترم امور شهری و شوراهای استانداری قم، جهت استحضار

نشانی: قم، میدان امام خمین، (د)، ۴۵ متوی کارگو، بعد از یل سمت جیب، ساختمان شهید باکری کد پستی: ۳۷۱۸۸-۱۹۸۳۳

www.Qomshora.ir

تلفن: ۰۵۵۳-۳۸۸۴۰۵۵۳ نماير: ۰۵۵۰-۳۸۸۴۰۵۵۰

صندوق پستی: ۷۴۵

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دستور العمل

حمایت از مساجد، هیئات، مراکز فرهنگی، ورزشی، هنری و اجتماعی





فهرست

ردیف	شرح مطلب	صفحه
۱	مقدمه	۴
۲	اهداف	۵
۳	دامنه مسئولیت	۵
۴	مفاهیم پایه	۵
۵	گروه های هدف	۶
۶	فرایند اجرایی	۸
۷	ضمائم	۹







حضرت امام خمینی (ره):

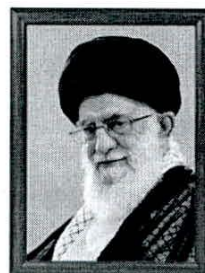
در انقلاب اسلامی ایران، مساجد و مراکز مذهبی پایگاه اصلی حرکت و تجمع مردم بود.

حدیث بیداری، ص: ۹۹

مقام معظم رهبری (مدظله العالی):

یکی از ابتکارات مهم امام بزرگوار ما، از هنرهای بزرگ این مرد بزرگ همین بود که از اول انقلاب مساجد را محور قرار داد.

بیانات در دیدار ائمه جماعات مساجد استان تهران - ۱۳۹۵/۵/۳۱





مقدمه

شهر کهن قم با تمدن هفت هزار ساله که به عنوان شهری منتسب به قرآن و اهل بیت (علیهم السلام) در طول تاریخ اسلام و تشیع شناخته شده و نقش فعالی در تحولات ایران به ویژه در سده اخیر داشته که از مهمترین آنها احیای حوزه علمیه قم توسط حاج شیخ عبدالکریم حائری یزدی (ره) و خاستگاه انقلاب اسلامی از سال ۱۳۴۲ و ۱۳۵۶ به رهبری حضرت امام خمینی (قدس سره) و پیشتاز در جهت شعله ور شدن، حفظ و پیشرفت نظام و انقلاب اسلامی دارای جایگاهی خطیر و استثنائی در میان شهرهای مهم در ایران عزیز، جهان اسلام و حتی جهان میباشد. ظرفیت های فرهنگی در بعد بین المللی قم با حضور نمایندگان بیش از ۱۲۰ کشور دنیا و بیش از ۳۵ هزار طلبه در حوزه های علمیه همچنین بیش از ۶۰۰ موسسه فرهنگی هنری و ۲۵۰ موسسه قرآنی در کنار ده ها موسسه بین المللی و ملی ظرفیت فراوانی برای فعالیت به عنوان جهانشهر فرهنگی مطرح نموده است. توجه به مراکز فرهنگی به ویژه مساجد به جهت ظرفیتی عظیم برای استفاده از سرمایه اجتماعی در طول تاریخ اسلام بوده که در متون دینی بر آبادانی و عمران آن تاکید فراوانی شده: "إِنَّمَا يَعْمُرُ مَسَاجِدَ اللَّهِ مَنْ آمَنَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ (توبه) ۱۸ /؛ کارکرد مساجد در طول تاریخ مسلمین علاوه بر مسائل عبادی کارکردی علمی، اجرائی، قضائی، سیاسی و حتی رفاهی بوده است، و نمونه های قابل تطبیق از پیوست فرهنگی و اقتصاد فرهنگ بوده است.

شهرداری قم و سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری قم با استعانت از ذات مقدس ربوبی و سرلوحه قرار دادن منویات و رهنمودهای بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (ره) و رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت آیت الله العظمی امام خامنه ای (مدّ ظلّه) مبنی بر اولویت بودن مسائل فرهنگی و سنگر بودن مساجد و استفاده از ظرفیت معنوی و جهادی مساجد و در راستای برنامه های بالا دستی خود اقدام به تدوین دستورالعمل کمیته حمایت از مساجد، هیئات و مراکز فرهنگی نموده است.





ماده ۱ / اهداف:

- ۱- یکپارچه و هدفمند سازی حمایت‌های مالی از مجموعه های فرهنگی شهری
- ۲- هم افزایی بیشتر در امر مدیریت فرهنگی و استفاده از ظرفیت های مادی و معنوی موجود شهری
- ۳- توانمند سازی، حمایت و تسهیل گری فعالان و مجموعه های فعال در زمینه های گوناگون فرهنگی
- ۴- هدایت فعالان و مراکز فرهنگی به سمت نیازها و مسائل مدیریت شهری
- ۵- حمایت ویژه از مجموعه های هم سو با اهداف مجموعه مدیریت شهری

ماده ۲ / دامنه مسئولیت:

هرگونه کمک (نقدی و غیر نقدی) به مجموعه های فرهنگی خارج از شهرداری در قالب دستور العمل ذیل و چارچوب ابلاغی کمیته میباشد.

ماده ۳ / تعاریف:

۱. مسجد و حسینیه: کلیه مساجد و حسینیه های شهر قم که دارای ظرفیت راهبردی در حوزه منطقه خود و ارائه خدمات به سایر مساجد و مردم منطقه میباشد.
۲. مراکز فرهنگی: کلیه موسسات دارای هر نوع مجوز فرهنگی اعم از مجوزات اداره فرهنگ و ارشاد، دفتر تبلیغات، گروه های جهادی، سازمان تبلیغات، مراکز علمی حوزوی دانشگاهی، مدارس و مجموعه های آموزشی، کانون های فرهنگی مساجد، مجموعه های ورزشی، مجموعه های مردمی دارای مجوز از مراجع ذیصلاح و ... که دارای هویت شناخته شده میباشد.
- ۳- سازمان: سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری و کلیه مجموعه های خدماتی که ذیل سازمان قرار می گیرند.
- ۴- کمیته حمایت از مجموعه های فرهنگی: کمیته ای متشکل از افراد حقیقی و حقوقی با تائید شهردار قم دارای اعضای مصوب میباشد.





۵- ردیف بودجه: ردیف مربوط به کمک به مساجد، حسینیه ها و مراکز فرهنگی در بودجه شهرداری مرکز هر سال دیده میشود.

۶- اهداف و برنامه فرهنگی مصوب: کلیه اسناد بالا دستی شامل اهداف، راهبردها و طرح های تعریف شده در سند راهبردی شهرداری قم ۱۴۱۴، برنامه جامع فرهنگی و برنامه های سند چشم انداز و راهبردی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی همچنین اولویت ها و سیاستهای اعلامی شورای اسلامی شهر، سند جامع فرهنگی و دستورات شهردار محترم که در قالب برنامه های عملیاتی سالانه انجام میگردد.

۷. مشارکت فعال: به معنای فعالیت مورد نظر و ارائه برنامه در چارچوب اهداف فرهنگی شهرداری و ارائه خدمات عمومی به شهروندان حداقل به صورت ماهانه و کمک به ایجاد شبکه مخاطبان شهروندی می باشد.

۸. شاخص های اثرگذاری فرهنگی: شاخص های تعریف شده در سند جامع فرهنگی شهرداری و اسناد راهبردی شهرداری و سازمان

ماده ۴- گروه های هدف:

کلیه فعالان و ذی نفعان فرهنگی و مراکز موضوع ماده ۳ به عنوان گروه هدف شناخته میشود.

ماده ۵- حمایت های موضوع دستور العمل به صورتهای ذیل شکل می گیرد:

۱- حمایت های تشویقی: حمایت های نقدی به منظور ارتقاء سطح خدمات گروه های هدف، گسترش حوزه خدمات و در راستای اهداف فرهنگی مصوب

۲- حمایت های مشارکتی: حمایت های نقدی به منظور موارد مشارکتی، حمایت هایی که تنها با اخذ مشارکت و حضور گروه های توانمند هدف انجام می گیرند.

ماده ۶- حمایت های مربوط به مراکز با تأیید کمیته کمک به مراکز شکل می گیرد در ۴ قالب ذیل است:

۱- گروه الف:

شامل گروه ها، موسسات تخصصی، تیم های ورزشی (مثل تیم های ورزشی جانبازان و معلولین)، انجمن های تخصصی خیریه و محرومیت زدایی شهر (مثل انجمن هموفیلی، انجمن بیماری های خاص و...) و هیئت های فرهنگی مذهبی شاخص شهر با گستره مخاطبین مستقیم بالای پنج هزار نفر میباشد.

مبلغ پیشنهادی مساعدت این گروه بین ۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ تا ۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال میباشد.





۲- گروه ب:

شامل مساجد فعال شهر ، کانون ها و موسسات برتر در حوزه های تخصصی که دارای اشتراکات متعدد در حوزه اجرا با رسالت ها و وظایف مدیریت شهری دارند.

مبلغ پیشنهادی مساعدت این گروه بین ۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ تا ۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال میباشد.

۳- گروه ج:

شامل کانون های مساجد موفق در سطح شهر که دارای چند برنامه ثابت هفتگی فعال میباشند . با توجه به گستره مخاطبین و اثر گذاری فرهنگی و اجتماعی برنامه ها مورد بررسی قرار میگیرند .

مبلغ پیشنهادی مساعدت این گروه بین ۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ تا ۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال میباشد.

۴- گروه د:

شامل هیئات مذهبی و کانون های فرهنگی هنری مساجد که با شهردار محترم مکاتبه کرده و عموماً بصورت سالیانه کمک دریافت میکنند و به دلیل عدم گستردگی خدمات، دارای مشارکت حداقلی با شهرداری در برنامه ها هستند .

مبلغ پیشنهادی مساعدت این گروه بین ۲۰.۰۰۰.۰۰۰ تا ۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال میباشد.

تبصره: در کلیه موارد فوق در صورت درخواست از مناطق کم برخوردار ۱۵ درصد به مبلغ مصوب افزوده می شود .
(تشخیص مناطق کم برخوردار و ضوابط آن با کمیته میباشد)

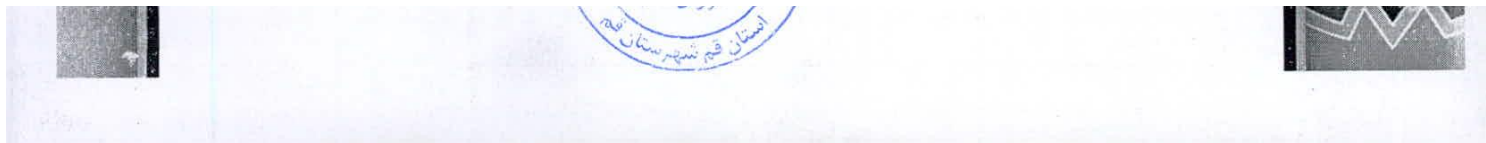
تبصره: مبالغ فوق در سال ۱۴۰۲ می باشد و در صورت نیاز به افزایش با نظر کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر قابلیت افزایش دارد.

ماده ۷ - اعضای کمیته به شرح ذیل میباشد:

ریاست : شهردار محترم

اعضاء : مدیرکل حوزه شهردار، مدیرکل ارتباطات و روابط عمومی شهرداری ، معاون محترم مالی و اقتصادی شهردار، مدیرعامل سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی(دبیر کمیته)، یک نفر کارشناس فرهنگی به انتخاب و معرفی از سوی شورای اسلامی شهر





ناظر: رییس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی شهر، دو عضو شورای اسلامی شهر با معرفی شورای اسلامی شهر

دبیرخانه : سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری

ماده ۸ - فرایند اجرائی:

مساجد و مجموعه های فرهنگی که دارای شرایط ذیل می باشد، از طریق ارائه مدارک از سامانه مربوطه در قالب ارائه خدمات قرار می گیرند:

الف- مکانبه از طرف متقاضی با شهردار کلانشهر قم و ارجاع شهردار به دبیرخانه

ب- استعلام موارد مطروحه متقاضی (اعم از صحت سنجی و استعلام حساب حقوقی متقاضی توسط دبیرخانه)

ج- بررسی و اعلام نظر در مورد درخواست متقاضی بر اساس جدول ارزیابی و تعیین گروه

د- درخواست برگزاری جلسه کمیته حمایت از طرف دبیرخانه به شهردار محترم (در فاصله زمانی هر دوماه یکبار)

تبصره : درخواست مطرح شده همراه با پیوست لیست درخواست ها مجموعه های فرهنگی همراه با تعیین گروه و تعیین مبلغ حمایتی می باشد.

خ- تشکیل کمیته و تعیین مبلغ نهایی در خصوص درخواست ها (در فاصله زمانی هر دوماه یکبار)

ه- تایید شهردار محترم و ارسال مصوبه به مالی شهرداری جهت پرداخت

ز- ارسال گزارش مالی درخواست های تایید شده توسط شهردار به دبیرخانه کمیته

ح- واریز به حساب حقوقی متقاضی

تبصره: گزارش واریزی های مصوب شده از حوزه مالی هر ۶ ماه یکبار به دبیرخانه کمیته ارسال می گردد .

ماده ۹- هرگونه مسئولیت ناشی از برنامه های اجرائی مراکز برعهده درخواست دهنده مربوطه بوده و با تائید محتوایی سازمان می باشد .

ماده ۱۰ - هر مجموعه دارای کمک ویژه می بایست ارسال گزارش ماهانه از عملکرد کانون و حداقل یک رویداد فرهنگی شهروندی در ماه به انضمام گزارش کمی و کیفی مراسم، از سوی کانون داشته باشد

این دستور العمل در ۱۰ ماده و ۵ تبصره به همراه کلیه ضمیمه (فرم ها، فلوچارت و ...) از تاریخ تصویب لازم الاجرا می باشد.





• شاخص های ارزیابی

۱- مراکز فرهنگی دارای برنامه تقویم جامع سالانه و چشم انداز باشد: کوتاه مدت ماهانه ، میان مدت سالانه ، بلند مدت و چشم انداز :

اگر مرکز فرهنگی مذکور دارای تقویم فرهنگی به صورت برنامه های کوتاه مدت باشد دارای ۲۵ امتیاز می باشد و اگر دارای برنامه های میان مدت سالانه باشد به میزان ۲۵ امتیاز دیگر به آن اضافه می شود و در صورتی که دارای برنامه های چشم انداز بلند مدت باشد امتیاز آن مجموعه ۷۵ امتیاز کامل می باشد.

۲- فعالیت و تولید محتوا در فضای مجازی: (سایت، شبکه اجتماعی داخلی، اپلیکیشن)

مراکز فرهنگی و مساجد با توجه به فعالیت ها و تولید محتوای در فضای مجازی امتیاز بندی می شوند. اگر دارای سایت باشند ۲۵ امتیاز کسب نموده و اگر علاوه بر سایت در شبکه اجتماعی داخلی فعال باشد ۵۰ امتیاز و اگر دارای اپلیکیشن نیز باشد ۷۵ امتیاز کامل کسب می نماید.

۳- برنامه های ویژه در کاهش آسیب اجتماعی (شناسایی ، مشاوره ، طرح های حمایتی)

با توجه به آسیب های موجود در محلات اگر نسبت به شناسایی آسیب ها اقدام نموده باشد ۲۵ امتیاز اگر نسبت به آسیب ها ارائه برنامه های مشاوره ای نیز داشته باشد ۲۵ امتیاز دیگر و اگر علاوه بر اینها دارای طرح های حمایتی و تشویقی نیز باشد دارای ۷۵ امتیاز کامل می باشد.

۴- محوریت عدالت محوری و محرومیت زدایی:

یکی از محور های شاخص و مورد توجه در مساجد و مراکز فرهنگی عدالت محوری و محرومیت زدایی میباشد. اگر مرکزی نسبت به محرومیت ها و کمبودهای منطقه خود و محله شناسایی انجام داده باشد ۲۵ امتیاز و اگر علاوه بر آن نسبت به این کمبودها سرکشی و بازدید انجام داده باشد ۲۵ امتیاز دیگر و اگر علاوه بر اینها طرح حمایتی نیز داشته باشد حائز ۷۵ امتیاز کامل می گردد.

۵- دارای گزارش مستند فعالیت در سال (برنامه ای، سالانه ، آرشيو):

مراکز فرهنگی و مساجد با توجه به فعالیت های که در طول سال دارند متناسب با آن نیز باید گزارش این فعالیت ها را در کار خود ببینند که این گزارش مستند به صورت برنامه های (۲۵) امتیاز به خود اختصاص میدهد و در صورت وجود گزارش سالیانه نیز به این امتیاز (۲۵) اضافه می شود و اگر این گزارش در غالب آرشيو باشد نیز امتیاز کامل را به خود اختصاص می دهد.





۶- دارا بودن امکانات فیزیکی و تجهیزات:

تجهیزات صوتی و تصویری، کلاس، سالن همایش؛ در خصوص اینکه این مراکز و مساجد برای برگزاری برنامه‌ها و همایش‌ها به امکانات و تجهیزاتی نیاز دارند و باید در اختیار داشته باشند نیز مورد توجه می‌باشد که برای تجهیزات ضروری (۲۵) برای برگزاری کلاس‌ها در موضوعات مختلف و مرتبط (۲۵) و در صورت امکان داشتن سالن همایش با اجرای برنامه‌ها در موارد مرتبط و اینگونه موارد نیز امتیازی در نظر گرفته شده است

۷- ارتباط با طرح محراب شهر:

تشکیل کارگروه (۲۵) برگزاری جلسات (۲۵) رصد و ارائه گزارش (۲۵) با توجه به فعالیت برنامه‌های سازمان در سطح محله‌های شهر در قالب طرح محراب شهر (کارگروه فرهنگی اجتماعی محلات با محوریت مساجد) مساجد مرتبط با این طرح بر اساس نوع ارتباط دارای امتیاز می‌گردند. مساجدی که صرفاً کارگروه تشکیل داده باشند ۲۵ امتیاز و مساجدی که برگزاری جلسات مرتب نیز داشته باشند دارای ۵۰ امتیاز و مساجدی که به ارائه گزارش مرتب نیز می‌پردازند دارای ۷۵ امتیاز می‌گردند

۸- دارا بودن محصولات و تولیدات فرهنگی: (نشریه، کتاب، فیلم و نرم افزار)

مراکزی که دارای تولیدات فرهنگی و فعالیت در حوزه چاپ و نشریه و تولید فیلم و نرم افزار باشند نیز مورد توجه است که برای هر گونه فعالیت نیز امتیازاتی در نظر گرفته شده است. مساجدی که صرفاً دارای نشریه مثل روزنامه دیواری باشند ۲۵ امتیاز مساجدی که دارای کتاب تولید شده می‌باشند ۵۰ امتیاز و مساجدی که تولید فیلم و نرم افزار دارند ۷۵ امتیاز کامل دریافت می‌نمایند.

۹- رعایت ایمنی و مسائل حفاظت در مرکز در برابر حوادث آتش سوزی و زلزله: (کپسول ایمنی، سیستم اطفاء حریق، سازه ضد زلزله) می‌توان به یکی از موضوعاتی که در بسیاری از مراکز فرهنگی و مساجد خیلی توجه کرد که با ازدحام جمعیت نیز حساس تر می‌شود مسائل ایمنی و حفاظتی و تجهیزات ایمنی می‌باشد در صورتی که مرکزی دارای هر گونه از موضوعات این بخش باشد به صورت جدا گانه امتیاز این بخش را دریافت می‌کند. اگر دارای کپسول ایمنی باشد ۲۵ امتیاز و اگر دارای سیستم اطفای حریق باشد ۵۰ امتیاز و اگر سازه ضد زلزله داشته باشد ۷۵ امتیاز کامل دریافت می‌نماید.

۱۰- نظافت و بهداشت و آراستگی مرکز: (تهویه و نور مناسب، نظم و رنگ آمیزی، تابلوی مرکز)

با توجه به اهمیت نظافت در جذب مخاطب به مراکز فرهنگی و مساجد اگر مسجد و مرکز دارای تهویه و نور مناسب باشد ۲۵ امتیاز و اگر دارای نظم و رنگ آمیزی مناسب باشد ۵۰ امتیاز و اگر دارای ادوات دیگر تزئینی مثل تابلوی شکلی و مناسب در مرکز باشند ۷۵ امتیاز کامل دریافت می‌نمایند.





۱۱- جوانگرایی در مدیریت فرهنگی:

نظر به اینکه در نسل جوان و نوجوان ما خالقیت های نهفته ای نیز وجود دارد یکی از موارد مورد توجه در اجرای برنامه های فرهنگی در مراکز فرهنگی و مساجد دادن اختیارات و مدیریت فرهنگی به این گروه مخاطب می باشد.

۱۲- برنامه ریزی و ارائه برنامه برای بانوان و کودکان: (نیازسنجی، برگزاری کلاس، برنامه های ویژه)

در صورتی که مراکز برای ارائه برنامه های ویژه بانوان و کودکان برنامه ریزی کند و با توجه به مکان و قرارگیری مراکز فرهنگی و نیاز این محلات (نیازسنجی) اقدام به برگزاری کلاس های آموزشی و کلاس ویژه کنند نیز امتیازات این بخش را دریافت میکنند. اگر صرفا نیازسنجی انجام گیرد ۲۵ امتیاز و اگر برگزاری کلاس انجام شود ۵۰ امتیاز و اگر دارای برنامه های ویژه نیز باشند دارای ۷۵ امتیاز کامل می باشند.

۱۳- برگزاری برنامه های فرهنگی هنری اجتماعی: (برنامه های انقلاب، مهدویت، حجاب و عفاف و ... انقلابی ۲۵، حجاب و عفاف ۲۵، مهدویت و ... ۲۵)

اگر مسجد و یا مرکز صرفا برنامه های فرهنگی انقلابی داشته باشد ۲۵ امتیاز و اگر برنامه های حجاب عفاف اجرا نماید ۲۵ امتیاز دیگر و اگر برنامه های مرتبط با فرهنگ مهدویت داشته باشد حائز ۷۵ امتیاز می گردد

۱۴- برنامه ریزی در جهت ترویج فرهنگ شهروندی؛ هر برنامه ۲۵ تا ۷۵ امتیاز اگر مرکز فرهنگی یک برنامه در حوزه فرهنگ شهروندی در موضوعات فضای سبز، ترافیک، نظافت شهری و ... داشته باشد در این حوزه حائز ۲۵ امتیاز و تا سه برنامه دارای ۷۵ امتیاز کامل می باشد

۱۵- تعداد مخاطبین مسجد: (تا ۱۰۰ نفر - ۲۵ تا ۲۰۰ نفر امتیاز- ۵۰ بیش از ۲۰۰ نفر ۷۵ امتیاز)

با توجه به اهمیت جمعیت حاضر در مساجد اگر مسجد دارای ۱۰۰ نفر جمعیت باشد ۲۵ امتیاز اگر ۲۰۰ نفر جمعیت ۵۰ امتیاز و اگر بیش از ۲۰۰ نفر باشد امتیاز کامل ۷۵ را دارد .

توضیحات:





تاریخ: ۱۴۰۲/۴/۱۸

بریت



شهر داری قم

شماره: ۲۰۲۰۸۲

پیوست: ۱ عدد

جناب آقای محوری

ریاست محترم شورای اسلامی شهر قم

سلام علیکم

احتراماً، بازگشت به نامه شماره ۲۶۵۳/د مورخ ۱۴۰۲/۴/۶ درخصوص تدوین دستورالعمل کمیته حمایت از مساجد، حسینیه ها و مراکز فرهنگی، به پیوست گزارش شماره ۳/۴۳۵۸۲ مورخ ۱۴۰۲/۴/۱۴ سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی (منضم به دستورالعمل پیشنهادی) حضورتان ایفاد می گردد.

دکتر سید مرتضی سقانیان نژاد

شهر داری قم

Email: Qom@Qom.ir
 website: www.Qom.ir

کد پستی: ۳۷۱۹۷۷۹۸۵۱ فاکس: ۳۶۱۰۴۵۳۵ تلفن: ۳۶۱۰۴۰۰۰ صندوق پستی ۳۵۵۶

